JA c'est mon AVENIR

Guide pédagogique

JA Nouvelle-Écosse

Membre de JA Canada

JA Nouvelle-Écosse

Membre de JA Canada

Remerciements

Contenu du programme
Blanka Mitrović, Directrice des programmes, JA Nouvelle-Écosse

Graphisme
Carley Warner-Hussey

Critique
Kristin Williams, Présidente-Directrice générale, JA Nouvelle-Écosse
Stephen Lippa, Vice-président, Éducation & Stratégie numérique, JA Canada
Lynn Hogan Gillespie, Directrice, Exploration de carrière et de l'apprentissage expérimental, EECD

Adaptation française
Sarah Oakley, Programmation française, JA Nouvelle-Écosse

Guide pédagogique

Extrait de Junior Achievement USA, It's My Future, 1ère édition.
Copyright ©2015.
Adapté avec permission.

Tout texte de cette publication, ou toute partie de celui-ci, ne peut être reproduit ni transmis dans aucune forme ni par tout moyen, électronique ni mécanique, y compris la photocopie, l'enregistrement, l'enregistrement dans un système de recherche d'informations, ou autrement, sauf au cours de l'enseignement d'un cours officiel de Junior Achievement ou avec l'autorisation de l'éditeur.

Contenu

2 Préparer pour la classe

3 Leçon 1 : Ma marque

8 Leçon 2 : Le parcours vers une carrière

11 Leçon 3 : Mes pensées professionnelles

13 Termes clés

Préparation pour la classe

Vue d’ensemble

JA Nouvelle-Écosse cherche à créer des partenariats éducatifs entre les écoles, les bénévoles, les chefs d'entreprise et les donateurs, en offrant aux élèves la possibilité de façonner leur avenir et de réussir. Grâce à l'apprentissage expérientiel dans les domaines de la littératie financière, la préparation au travail et l'entrepreneuriat, JA Nouvelle-Écosse aide les élèves à développer leur potentiel et à réussir. Les élèves s'engagent dans leur propre développement économique et contribuent à leurs familles, leurs communautés et à l’économie de la Nouvelle-Écosse.

Structure du programme

C'est mon avenir est structuré en trois leçons de base, avec l’intention de les faire au cours d’un matin ou même au cours de plusieurs classes.
Chaque leçon dans ce guide inclut :

- un survol de la leçon
- les objectifs d’apprentissage
- la durée suggérée
- une liste des matériaux nécessaires

But du programme

C'est mon avenir donne aux élèves des informations pratiques au sujet de la préparation pour le monde du travail pendant qu'ils sont à l'école intermédiaire. Les idées clés sont :

- le développement de leur propre marque
- les considérations comme les habiletés, les intérêts, l'environnement de travail et l'éducation nécessaire pendant qu'ils explorent les carrières et les industries
- le parcours vers une carrière
- les outils nécessaires pour la recherche d'emploi
- les compétences non-techniques, la morale de travail et le professionnalisme

Présentation

• Introduction au programme	Diapositives 1-18
• Leçon 1 - Ma marque	Diapositives 19-23
• Leçon 2 - Le parcours vers une carrière	Diapositives 24-27
• Leçon 3 - Mes pensées professionnelles	Diapositives 28-30

Leçon 1 – Ma marque

Survol
Utilisant l'auto-évaluation, les entretiens et la création d'un logo personnel, les élèves ont la chance d'explorer l'importance d'avoir une marque personnelle positive et comment cela peut influencer l'avenir, même au niveau de l'école intermédiaire.

Objectifs:
Les élèves seront capables de :

- reconnaitre comment leurs choix aujourd'hui, pendant qu'ils sont à l'école intermédiaire, peut avoir un impact maintenant et à l'avenir.
- identifier les marques d'entreprises et les marques personnelles qui ont des réputations positives.
- concevoir un logo ou un slogan pour faire partir de leur marque personnelle.

Durée suggérée
Environ 1 heure et 15 minutes

Matériaux

- la présentation Google Slides C'est mon avenir
- chaque élève a besoin d'un crayon ou stylo (pas inclus)

Termes clés

- une marque
- un logo
- les conséquences à long terme
- une marque personnelle
- le symbolisme
- un slogan

Compétences

- l'entretien
- la communication orale et écrite
- une auto-évaluation
- travailler à deux / en petite groupe

Durée
20 minutes

Introduction

Demandez aux élèves de penser à un voyage qu'ils ont fait. Puis, expliquez qu'une fois qu'un voyage commence, toute erreur de parcours, tout changement de plan ou tout retard affecte le reste du voyage. Par exemple, si vous tournez à gauche alors que vous devriez tourner à droite, vous devrez adapter votre voyage si vous voulez arriver à votre destination initiale. C'est le même dans notre parcours vers une carrière; les choix qu'on fait à l'école intermédiaire, à l'école secondaire et au-delà, soient limitent ou élargissent nos opportunités. Expliquez aux élèves que les choix qu'ils font chaque jour influencent leur destination.

Demandez aux élèves où ils aimeraient être après l'école secondaire. Est-ce qu'ils aimeraient aller à l'université ou une école de commerce? Rejoindre les forces armées ou commencer une entreprise? Passer du temps libre ou chercher un emploi? Peu n'importe leur choix, les décisions qu'ils font aujourd'hui peuvent aider ou nuire à leurs chances de réussir leurs buts à long terme.

Présentez aux élèves une survole bref du programme *C'est mon avenir*. Expliquez que le programme leur prépare pour le monde du travail en leur équipant avec des informations et des compétences qu'ils peuvent utiliser dès aujourd'hui.

Expliquez aux élèves qu'ils vont apprendre ce que c'est une marque, l'importance d'une réputation positive associée à une marque et comment ils peuvent développer leur propre marque forte dès aujourd'hui.

Termes clés

Une marque: la marque d'une entreprise est sa promesse que les clients auront une bonne expérience lors de l'utilisation de son produit ou service. Une marque peut être représentée par des images, des mots ou des symboles.

Un logo: un graphique identifiable qui représente une entreprise, un produit ou une personne.

Un slogan: du texte bref utilisé par une entreprise, un produit ou une personne qui le définisse.

Maintenant, montrez aux élèves le diapo 8 en lisant les définitions d'une marque, d'un logo et d'un slogan. Puis, une à la fois, montrez aux élèves les logos qui se trouvent sur les diapos 10 à 17 en leur demandant de deviner le nom de l'entreprise et le slogan (les réponses se trouvent dans les notes de conférencier).

Utilisant le diapo 18, demandez aux élèves de prédire le lien entre les marques et le monde du travail (les réponses possibles se trouvent dans les notes de conférencier).

Imaginez ce qui se passerait si une entreprise avait une mauvaise image et une mauvaise réputation, mais essayait soudainement d'améliorer son image alors qu'elle voulait vous vendre quelque chose. Est-ce qu'elle pourra gagner votre confiance, ou penserez-vous que c'était toujours une mauvaise affaire? Un scénario similaire peut exister pour les élèves : le développement d'une mauvaise réputation peut endommager leurs chances à l'avenir. Alors, les choix qu'ils font aujourd'hui impactent le développement de leur réputation - leur marque – et comment les gens leurs aperçoivent.

Points de discussion

Discutez avec les élèves l'importance d'une marque personnelle positive :

- Est-ce que les gens peuvent avoir une marque?
- Nommez quelqu'un célèbre qui possède une réputation positive. Qu'est-ce qui fait partie de leur marque? (Ex. Un athlète professionnel, un musicien, un acteur, etc.)
- Pouvez-vous définir le terme une marque?

Ma marque: Les caractéristiques & Entretien

Durée
30 minutes

D'un coup d'œil
En pensant de leur propre marque qu'ils aimeraient communiquer aux employeurs perspectifs, les élèves vont considérer une série de mots descriptives (les caractéristiques) et puis ils mènent des entretiens.

Utilisant le diapo 19, demandez aux élèves : Quelle est votre marque à vous? Quel type d'image essayez-vous de présenter à votre entourage? Comment le faites-vous?
Les élèves tourneront vers les pages 2 et 3 de leur dossier. Demandez aux élèves de cocher les mots qui leurs décrivent. Si c'est permis, ils peuvent travailler en pairs en discutant de leurs choix.

Puis, à la page 4 ils répondent aux questions individuellement. En complétant les questions eux-mêmes, ils peuvent maintenant faire un entretien avec un camarade de classe. Ils vont demander les mêmes questions. Alors, maintenant ils ont la possibilité de pratiquer les compétences d'entretien et d'être interviewés. Si c'est permis, ils peuvent enregistrer les entretiens.

Après avoir fini les entretiens, expliquez aux élèves qu'ils ont la possibilité de créer leur propre marque pendant qu'ils sont à l'école intermédiaire. À travers des choix qu'ils font, leurs comportements et comment ils s'expriment, ils peuvent développer une marque et une réputation positive.

Demander aux élèves comment ils souhaitent être perçus par les autres en explorant les questions suivantes :

- Quelle impression est-ce qu'un employeur perspectif gagnerait en regardant vos comptes des médias sociaux? Que serait leur impression en voyant ce que vous postez, qui vous suivez et ce que vous partagez?
- Quels symboles vous représentent en ligne? (Ex. nom de profil, photo de profil, qui vous suivez, etc.)
- Portez-vous des vêtements ou accessoires en particulier pour s'exprimer? Qu'est-ce que c'est que vous essayez de communiquer?

C'est important que les élèves comprennent que ce qui est affiché sur internet – les photos, les messages, ce qu'on partage – restent là. Il est extrêmement difficile, peut-être même impossible, de les enlever. Alors, c'est important qu'on pense à notre avenir et décide si ce qu'on poste est quelque chose qu'on aimerait devoir expliquer à un employeur perspectif. Discutez avec les élèves l'importance de communiquer une marque honnête – que leur marque devrait communiquer les aspects positifs de leur personnalité d'une manière honnête.

Ma marque

Durée
25 minutes

D'un coup d'œil
Les élèves développent leur propre marque créent un logo ou un slogan.

Expliquez aux élèves qu'ils peuvent maintenant développer leur propre marque en créent un logo ou un slogan. Offrez les directives suivantes pour la création des logos:

- Révisez l'activité au sujet des caractéristiques et vos réponses aux entretiens pour décider quel message positif vous voudriez exprimer à un futur employeur. Êtes-vous fiable et honnête? Êtes-vous rapide comme un lapin ou sage comme un hibou? Y a-t-il une image que vous associez à vous-même, comme une vague dans l'océan ou une haute montagne? Y a-t-il une couleur en particulier qui vous représente?

- Créez un logo ou un slogan qui représente positivement la façon dont vous voulez que les gens vous voient à l'avenir. Il peut s'agir d'un look créatif utilisant votre nom ou vos initiales, une image, un symbole ou un slogan entraînant.
  - Pensez-y d'utiliser des mots qui sont apparus à plusieurs reprises dans votre entretien.
  - Est-ce que l'animal ou la voiture de votre entretien créé-t-il une image qui pourrait représenter vos points forts? Ou les mots que vos amis utiliseraient pour vous décrire?

- Utilisez l'espace à la page 5 pour faire un remue-ménage pour votre logo ou votre slogan personnel. Considérez les marques que vous avez vue dans la présentation C'est mon avenir comme des exemples. Certaines possibilités incluent :
  - une façon créative d'utiliser les initiales ou l'écriture décorative comme dans les logos de McDonald's®, Netflix® et Google®
  - un symbole géométrique ou une forme unique comme dans le logo de lululemon® ou TikTok®
  - une image ou dessin comme dans les logos de Nike®, Apple® ou Amazon®

Les élèves peuvent aussi décider de créer leur propre carte professionnelle à la page 5 ou en utilisant de la technologie (Ex. comme Google Drawing).

Les élèves peuvent partager leurs créations et expliquer ce qu'ils représentent.

Leçon 2 – Le parcours vers une carrière

Survol
Les élèves explorent comment les expériences personnelles leurs aident à développer des compétences professionnelles et comment développer un cheminement de carrière.

Termes clés

- un plan de carrière
- un but à long terme
- un but à moyen terme
- un but à court terme

Compétences

- l'analyse des données
- l'établissement d'objectifs
- la planification
- travailler en groupe

Objectifs
Les élèves seront capables de:

- planifier pour atteindre les buts qui vont leur amener à une carrière spécifique à l'avenir.

Durée suggérée
Environ 1 heure et 5 minutes.

Matériaux
Grandes feuilles de papier

Durée:
5 minutes

Introduction

Révisez avec les élèves l'importance d'établir une marque personnelle positive et de rechercher des options de carrière pour la planification à l'avenir.

Expliquez aux élèves qu'ils ont peut-être déjà commencé leur cheminement vers leur première carrière sans même le savoir. Demandez-leur d'imaginer qu'ils aimeraient être vétérinaires et aider à soigner les animaux. Qu'est-ce qu'ils ont fait dans leur vie qui pourrait être considéré comme une formation précoce pour cette profession? (Ex. garder des animaux, promener un chien, prendre responsabilité pour des animaux domestiques chez eux.)

Expliquez que les élèves créeront une carte pour démontrer le parcours d'un avatar vers une carrière à l'avenir.

Points de discussion

- Demandez aux élèves : si vous deviez traverser le pays en voiture pour un événement important, comment sauriez-vous où aller?
- Que se passerait-il si vous recherchez à Google Maps pour votre destination et que le seul résultat était, « Conduisez vers le nord. Bonne chance »? Cet exemple semble absurde. Mais il est tout aussi absurde de penser que vous trouverez un emploi intéressant et bien rémunéré à l'avenir sans planification. À votre âge, vous avez devant vous de nombreuses décisions importantes qui peuvent vous aider ou vous empêcher d'atteindre vos objectifs d'emploi.

Expliquez aux élèves des exemples personnels des étapes majeures que vous avez pris au cours de votre cheminement à votre carrière. Vous pouvez également noter des exemples des choses que vous aurez dû faire qui auraient rendu le cheminement un peu plus court ou même plus facile.

Dites aux élèves qu'ils auront la chance de pratiquer un type de cartographie – de l'école intermédiaire jusqu'à une carrière à l'avenir.

Notes :

Le parcours d'un avatar

D'un coup d'œil
Les élèves créent une carte pour démontrer le parcours d'un avatar sur leur cheminement de carrière. Ils noteront les buts à long terme, les buts à moyen terme et les buts à court terme de leur avatar pour qu'ils puissent atteindre un emploi à l'avenir.

Durée
25 minutes

Dites aux élèves qu'il y a deux étapes dans le parcours vers une carrière :

1) il faut noter d'où vous venez, pour démontrer ce que vous avez déjà accompli
2) il faut créer un plan pour l'avenir, y compris des buts à long, moyen et court terme, pour être certain que vous êtes sur le bon chemin

Dites aux élèves qu'ils vont maintenant créer une carte qui représente le parcours de leur avatar et leur cheminement possible vers une carrière. Les élèves peuvent travailler en groupe si c'est permis.

- Montrez aux élèves la carte qu'il faut remplir à la page 7 de leur dossier.
- Expliquez les directives pour la carte pendant que les élèves suivent dans leur dossier à la page 6. Soulignez les idées donner pour les aider à commencer.

Les directives - Le parcours d'un avatar

1. En groupe de 3 à 4 si possible, utilisez les caractéristiques de l'activité Ma marque pour créer votre propre carte démontrant le parcours d'un avatar vers une carrière à l'avenir. Choisissez un nom pour votre avatar et choisissez des caractéristiques qui le décrivent.

2. Dans la section **Étapes importantes à l'école intermédiair**e, faites un remue-ménage des étapes importantes que votre avatar devrait ou pourrait avoir accompli pour les aider à réussir dans leur quête vers une carrière.

3. Dans la boîte titré **Objectif à court terme**, notez une chose que votre avatar pourrait faire au cours des deux prochaines semaines qui le préparerait pour une carrière ou l'aiderait à apprendre plus au sujet d'une carrière.

4. Dans les sections **Étapes importantes à l'école secondaire** et **Possibilités après l'école secondaire**, notez les étapes importantes que votre avatar devrait peut-être atteindre pour l'aider à réussir dans leur quête vers une carrière. Dans la section **Objectif à long terme**, notez une chose que votre avatar veut faire à l'avenir (les buts à long terme prennent du temps et il faut bien planifier pour les réussir, alors ils ne sont pas les types de buts qu'on peut accomplir en quelques semaines).

5. Dans votre groupe, faites un remue-ménage des carrières possibles pour votre avatar. Dans la section **Les carrières possible en Nouvelle-Écoss**e, notez trois carrières possibles qui pourraient intéresser votre avatar. Vous pourrez explorer les possibilités de carrière ici dans la Nouvelle-Écosse en utilisant ce site web – explorecareers.novascotia.ca

Les étapes importantes possible :

- les activités sportives ou extérieures
- les activités et événements de famille
- les clubs ou organisations scolaires
- l'expérience de vente (ex. la collecte de fonds, les produits artisanats, etc.)
- les activités de passe-temps ou de temps libre
- les endroits où vous avez voyagé
- l'expérience bénévole
- les compétences informatiques
- les langues étrangères
- surmonter les obstacles
- les responsabilités chez vous ou les tâches ménagères
- les emplois d'été ou à temps partiel (ex. baby-sitting, tondre du gazon, conseiller de camp, etc.)
- les certificats, licences ou permis (ex. RCR, permis de travail, permis de pêche, certification d'entraineur, etc.)
- les organisations de jeunesse, les compétences/connaissances (ex. Junior Achievement, Scouts, les groupes chez les centres communautaires, etc.)
-

Si possible, demandez aux groupes de partager leur carte avec la classe.

Les conseils pour garder un emploi

Durée
30 minutes

D'un coup d'œil
Les élèves reçoivent un ensemble de conseils pour être un employé performant et ils appliquent ces conseils à leur avatar.

Dites aux élèves de tourner leur attention vers la page 8, Les conseils pour garder un emploi. Donnez une grande feuille de papier à chaque groupe. Assignez une section de conseils à chaque groupe (il y en a cinq sections). Les élèves doivent appliquer les conseils à leur avatar basé sur les carrières qu'ils ont choisies. Chaque groupe va présenter les conseils pour lesquels ils étaient responsables à la classe.

Les conseils incluent:
- S'entendre avec les autres
- Le travail est similaire à et différent de l'école
- Avoir une séparation entre le travail et votre vie personnelle
- Vivre dans un monde de haute technologie
- Comment quitter un emploi

Leçon 3 – Mes pensées professionnelles

Survol
Les élèves reflètent sur le programme et démontre ce qu'ils ont appris en créent une Tiktok, Instagram Story, blog, etc.....

Objectives
Les élèves seront capables de :
- créer un Tiktok, Instagram Story, blog, etc... pour s'exprimer.

Durée suggérée
Environ 35 minutes

Durée
5 minutes

Introduction

Expliquez aux élèves qu'ils ont maintenant la possibilité de considérer toutes les étapes de leur parcours, de leurs habitudes quotidiennes à l'école intermédiaire jusqu'à l'emploi de leurs rêves.

Demandez aux élèves de regarder les pages 10-12 de leurs dossiers. Révisez les directives pour l'activité pendant que les élèves suivent dans leurs dossiers à la page 10. Expliquez aussi qu'ils peuvent utiliser la page 9 de leurs dossiers pour faire un remue-ménage.

Mes pensées professionnelles

Le but de cette activité est de réfléchir sur tout ce que vous avez appris au cours du programme *C'est mon avenir*. Pensez-y aux caractéristiques positives, à votre marque personnelle, aux termes clés et au parcours de votre avatar, puis créer une façon de diffuser l'apprentissage au monde! Votre message devrait inclure au moins trois idées centrales qui viennent directement de ce que vous avez appris.

- Faites un remue-ménage de vos trois meilleures idées.
- Dans l'espace donné ou bien dans un autre format (un blog, une site web, TikTok, Instagram, publicité, YouTube, etc. avec la permission de votre enseignant), créer une façon d'enseigner aux autres ce que vous avez appris dans ce programme.
- C'est important d'inclure ce que vous avez appris dans les leçons et aussi que votre création reflète votre marque personnelle*.

*Profitez de l'occasion de publier votre marque d'une manière positive! On ne sait jamais qui verra les créations!

Comme enseignant, c'est à vous de décider combien de temps vos élèves reçoivent pour le remue-ménage et la création de leur produit finale. C'est aussi à vous de décider si le produit final est créé individuellement ou en petit groupe.

Les termes clés

Une marque
La marque d'une entreprise est sa promesse que les clients auront une bonne expérience lors de l'utilisation de son produit ou service. Une marque peut être représentée par des images, des mots ou des symboles.

Les intérêts
Les choses qu'une personne aime faire ou les passe-temps.

Les perspectives d'emploi
Les prédictions du nombre d'emploi disponible dans une carrière ou secteur spécifique au futur, basé sur les changements sociétaux et l'économie.

Un logo
Un graphique identifiable qui représente une entreprise, un produit ou une personne.

Une référence
Quelqu'un qui pourrait être contacté par un employeur perspectif pour parler de tes compétences et votre caractère.

Un CV
Un survol écrit de l'éducation, les compétences et de l'expérience de travail d'un individu.

Les compétences
Les talents ou habilités d'un individu.

Un slogan
Du texte bref utilisé par une entreprise, un produit ou une personne qui le définisse.

Les compétences techniques
Les compétences et les connaissances utilisées dans un emploi spécifique.

L'environnement de travail
Le niveau de vie associé à un emploi, incluant les conditions physiques et les facteurs personnels.

Junior Achievement Nouvelle-Écosse aimerait reconnaître et remercier le gouvernement du Canada et la province de la Nouvelle-Écosse pour leur soutien à ce projet.

JA Nouvelle-Écosse

Membre de JA Canada

www.janovascotia.ca

©2022 Junior Achievement Nouvelle-Écosse

Guide pédagogique